

Manual da Marca

Diretrizes oficiais de identidade visual, tom de voz e aplicação da marca Sufera Garantidora — construídas para manter a marca sólida, confiável e consistente em qualquer ponto de contato.

Garantias com confiança e inteligência.

A Sufera

A Sufera oferece garantia locatícia contratual para reduzir o risco de inadimplência e trazer mais **segurança, transparência e previsibilidade** para imobiliárias, proprietários e inquilinos.



NOSSA MISSÃO

Facilitar o acesso à locação por meio de soluções de garantia simples, seguras e acessíveis.

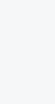


NOSSA VISÃO

Ser referência nacional em garantias, pela confiança, inovação e excelência.

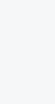
OS PILARES

Nossos Valores



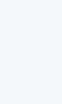
Transparência

Clareza em limites, prazos e condições.



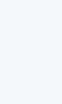
Segurança

Proteção jurídica e do recebimento.



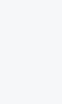
Agilidade

Processos digitais, sem burocracia.



Tecnologia

Análise estruturada e inteligente.



Responsabilidade

Compromisso com pessoas e resultados.

A GARANTIA

O que a Sufera faz

Uma garantia contratual de aluguel que protege o recebimento e reduz o impacto da inadimplência — sem ser seguro fiança.

01 Proteção do recebimento

Cobre aluguel e encargos da locação dentro dos limites definidos em contrato.

02 Redução da inadimplência

Diminui o impacto financeiro para a imobiliária e o proprietário em caso de atraso.

03 Acesso facilitado ao aluguel

O inquilino aluga sem fiador tradicional ou caução elevada, sujeito à análise de crédito.

04 Fluxos claros de comunicação

Processos definidos para análise, comunicação de inadimplência e cobrança.

4 ETAPAS

Como Funciona

1

Parceria Imobiliária

A imobiliária passa a oferecer a garantia Sufera no seu processo de locação.

2

Análise do Inquilino

O cadastro é avaliado com critérios de crédito e validação de informações.

3

Contrato com Garantia

Formalizado conforme limites, prazos e condições definidos em contrato.

4

Inadimplência e Indenização

Segue-se o fluxo de comunicação, validação, indenização e cobrança.

CONCEITO DA MARCA

O Monograma SF

O monograma **SF** representa a união entre **Solidez (S)** e **Confiança (F)**. As formas geométricas comunicam estrutura, estabilidade e modernidade.



S SOLIDEZ

Estrutura firme e confiável.

F CONFIANÇA

Parceria e compromisso.

APLICAÇÕES DO LOGO

Versões da Marca

Aplique a marca sobre fundos que garantam contraste e legibilidade. Estas são as versões oficiais.



Principal - fundo branco



Clara - fundo azul



Clara - fundo dourado



Clara - fundo grafite

Área de proteção

Mantenha um espaço livre ao redor da marca, equivalente à altura do monograma.

Uso correto

Não distorça, gire ou altere as cores. Use sempre os arquivos originais.

PALETA E CÓDIGOS

Cores Institucionais

Azul como base, dourado vivo como destaque e dourado como assinatura, sobre branco.

Azul Sufera

HEX: 004271 - CMYK: 80-41-172

Cor principal. Estrutura, confiança e autoridade.

#0E2A47

Dourado Vivo

HEX: D97128 - CMYK: 0-29-88-9

Cor de destaque. Energia, ação e presença.

#E8AC1C

Dourado

HEX: D97128

Assinatura. Sofisticação e valor.

Branco

HEX: FFFFFF

Baixo, respiro e clareza.

Grafite

HEX: 2E3138

Texto e superfícies escuras.

Proporção de uso — Azul 60% - Branco 22% - Dourado vivo 10% - Dourado 8%.

MONTSERRAT & INTER

Tipografia

PRINCIPAL

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
Light - Regular - SemiBold - ExtraBold

Aa

SECUNDÁRIA

Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
Light - Regular - Medium - SemiBold

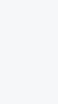
Aa

SISTEMA GRÁFICO

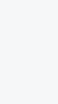
Ícones & Elementos



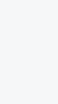
PROTEÇÃO



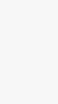
IMÓVEL



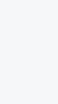
CONFIANÇA



CONTRATO

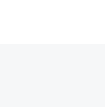
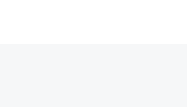
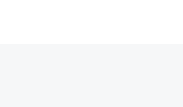


AGILIDADE



INTELIGÊNCIA

Elementos gráficos



COMO A MARCA FALA

Tom de Voz

Nosso tom de voz é **simples, humano e confiável**. Falamos de forma clara, objetiva e transparente — sem juridiquês e sem complicação.

Como falar

Simples
Objetivo
Transparente
Próximo

Como não falar

Burocrático
Complicado
Distante
Excessivamente jurídico

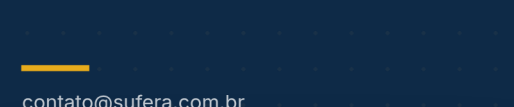
PEÇAS E ESTILO VISUAL

Aplicações

A marca em uso: sinalização, papeleria e ambientes digitais.



SINALIZAÇÃO DE FACHADA



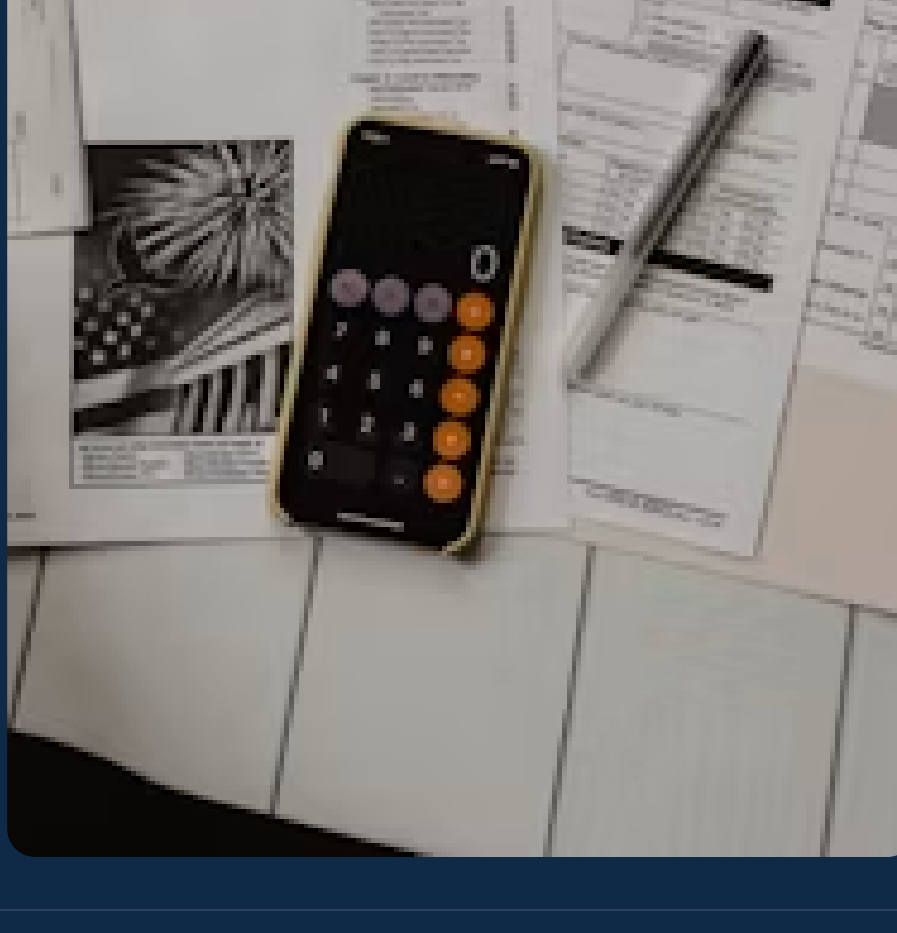
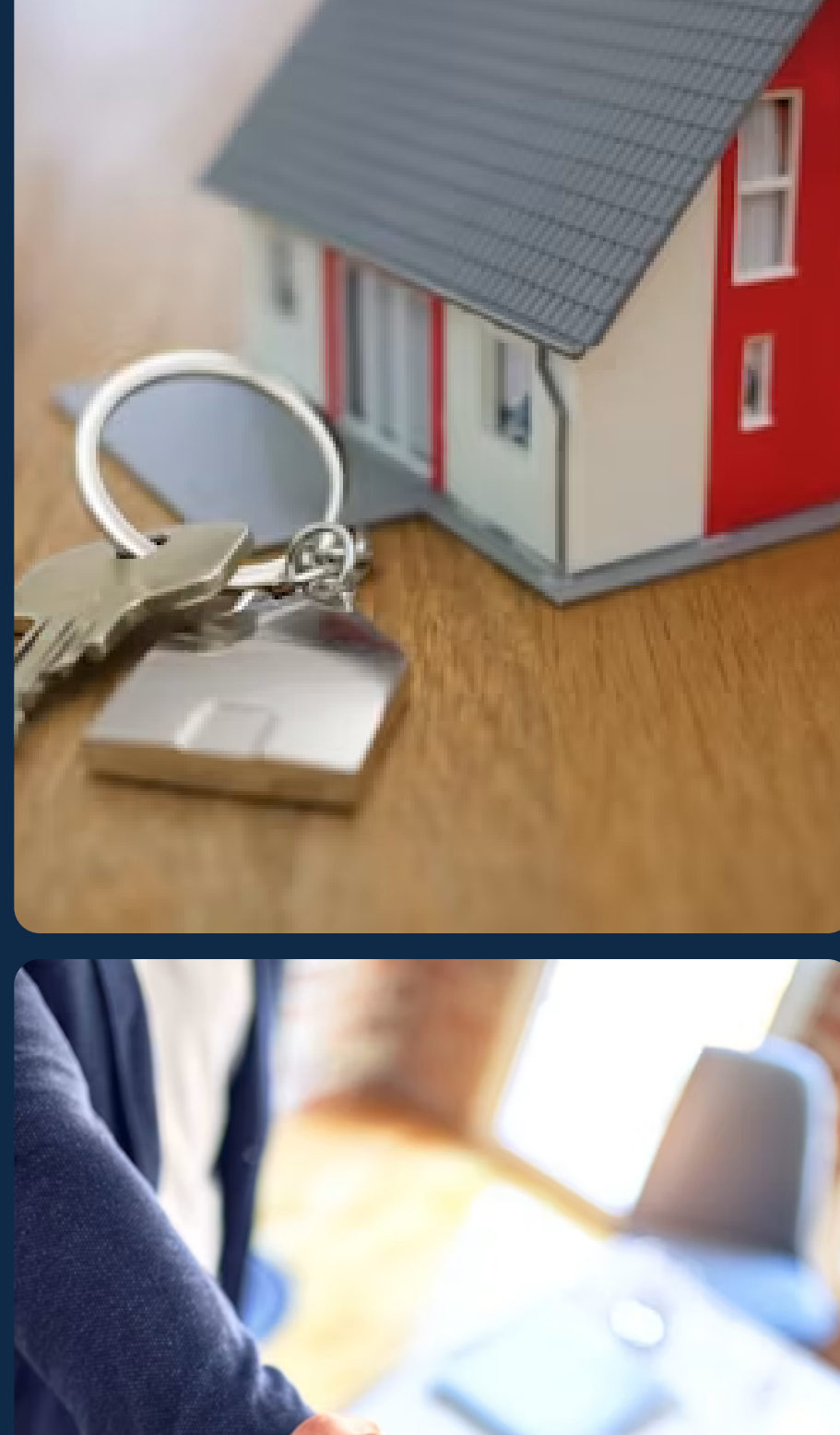
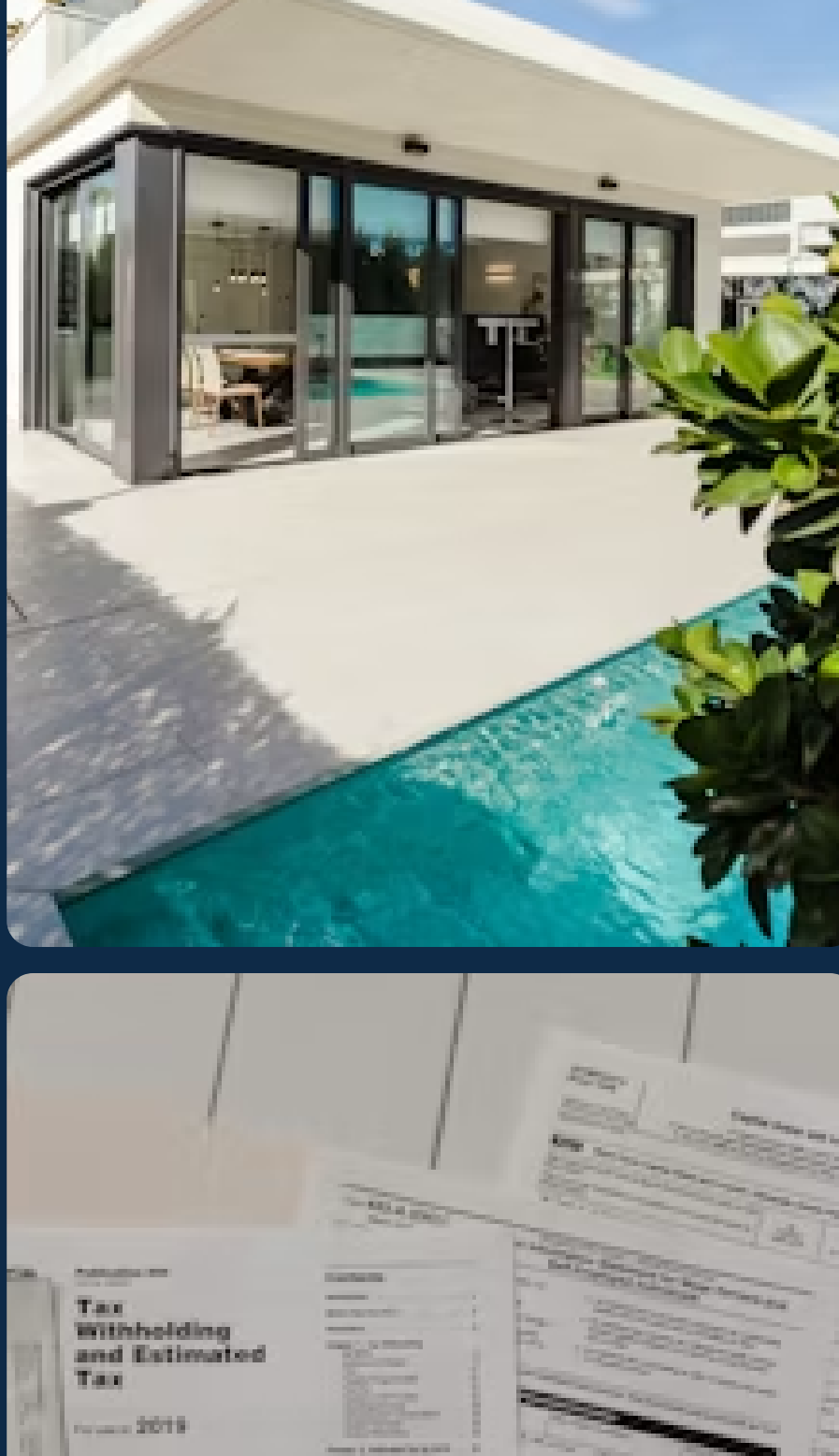
contato@sufera.com.br
www.sufera.com.br



CARTÃO DE VISITA



AMBIENTE DIGITAL



ESTILO FOTOGRÁFICO

Imagens reais e modernas que transmitam confiança, tecnologia e segurança — ambientes residenciais e profissionais, luz natural e tons quentes em diálogo com a paleta.

